

Metode:
 Eksperimen menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik observasi langsung dan wawancara mendalam. Teknik analisis data menggunakan analisis isi (Miles & Huberman, 2005).
Hasil dan Pembahasan:
 Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi organisasi, yaitu: (1) struktur organisasi, (2) saluran komunikasi, (3) media komunikasi, (4) budaya organisasi, dan (5) iklim organisasi.

Kesimpulan:
 Komunikasi organisasi yang efektif dapat meningkatkan kinerja organisasi. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan efektivitas komunikasi organisasi dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut.

Kata Kunci:
 Komunikasi organisasi, efektivitas komunikasi, faktor-faktor komunikasi, analisis isi.

Referensi:
 Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2005). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage Publications.

Abstrak:
 Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi organisasi. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik observasi langsung dan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi organisasi, yaitu: (1) struktur organisasi, (2) saluran komunikasi, (3) media komunikasi, (4) budaya organisasi, dan (5) iklim organisasi.

Kata Kunci:
 Komunikasi organisasi, efektivitas komunikasi, faktor-faktor komunikasi, analisis isi.

Referensi:
 Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2005). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage Publications.

Abstrak:
 Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi organisasi. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik observasi langsung dan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi organisasi, yaitu: (1) struktur organisasi, (2) saluran komunikasi, (3) media komunikasi, (4) budaya organisasi, dan (5) iklim organisasi.

Kata Kunci:
 Komunikasi organisasi, efektivitas komunikasi, faktor-faktor komunikasi, analisis isi.

	<p>Курсовая работа на тему:</p>	<p>Исследование влияния температуры на скорость химических реакций. Цель: изучить зависимость скорости реакции от температуры. Задачи: измерить скорости реакции при различных температурах; построить график зависимости скорости реакции от температуры; определить энергию активации реакции.</p>
	<p>Анализ полученных данных и выводы.</p>	<p>Исследование влияния температуры на скорость химических реакций. Цель: изучить зависимость скорости реакции от температуры. Задачи: измерить скорости реакции при различных температурах; построить график зависимости скорости реакции от температуры; определить энергию активации реакции.</p>